

Bundeshauptversammlung 2018

Darmstadt, 10. & 11.11.2018



Herzlich willkommen!



#adfcbhv2018

Begrüßung & Eröffnung



Begrüßung & Eröffnung

Ulrich Syberg

ADFC-Bundesvorsitzender

Begrüßung & Eröffnung

Jochen Partsch

Oberbürgermeister der Stadt Darmstadt

Begrüßung & Eröffnung

Stefan Janke

Landesvorsitzender ADFC Hessen

Begrüßung & Eröffnung

Thomas Grän

ADFC-Kreisverband Darmstadt

Berichte & Aussprache

Berichte & Aussprache

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Berichte & Aussprache

Wahl der Versammlungsleitung

Berichte & Aussprache

Wahl der Zählkommission

Berichte & Aussprache

Beschluss über die Tagesordnung

Berichte & Aussprache

Bericht des Vorstands

Wir gedenken:



Karl-Ludwig Kelber

Vorsitzender ADFC Bonn (1979-1994)

ADFC-Bundesvorsitzender (1986-1998)

ADFC-Ehrenmitglied

Bericht des Vorstands – Gereon Broil

European Cyclists' Federation (ECF): 2018 Annual General Meeting in Mailand

- **Vision 2030:** „In 2030 ...(ECF) is committed to be the European Cycling Federation...”
- **neuer Präsident :** Christophe Najdovski aus Frankreich

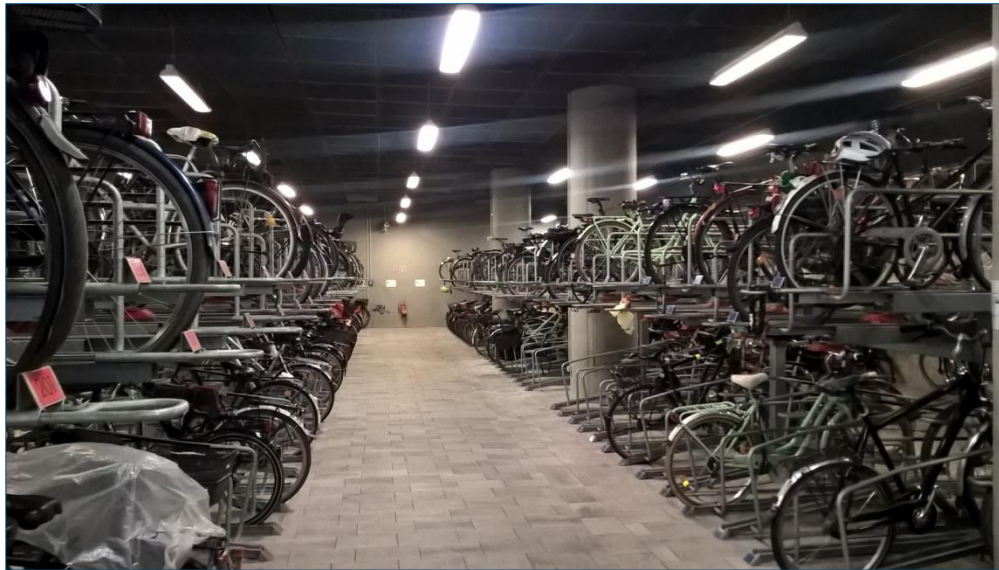
seit 2014 stellvertretender Bürgermeister von Paris für Verkehr, Mobilität, Straßenbau und öffentlichen Raum



Bericht des Vorstands – Gereon Broil

ExpertInnenworkshops 14.09. und 30.10.

Radstation



Bericht des Vorstands – Gereon Broil

Fachgruppe-Codierung:

Klaus Schmidt-Monfort, Frankfurt/Main & Stephan Behrendt, Köln

Codierung als Marketing für Kreisverbände: Neu-Mitglieder, Aktivengewinnung
(Beispiel Frankfurt: etwa ein Drittel der Neumitglieder über Codierung)

Neubelebung des Codierens durch Nadeln statt Fräsen

Vision: Einsatz von Landesbeauftragten Codierung



Bericht des Vorstands – Bernadette Felsch

ITB 2018: ECF & ADFC Cycle Tourism Day



Market research: ADFC bicycle travel analysis

The world's largest long-standing survey on cycle tourism:

- examines the travel behaviour of German cycle tourists
 - identifies trends in cycle tourism
- Questions on
- ✓ the **duration and type** of the last cycling tour
 - ✓ the **most popular cycle routes** and regions in Germany and abroad

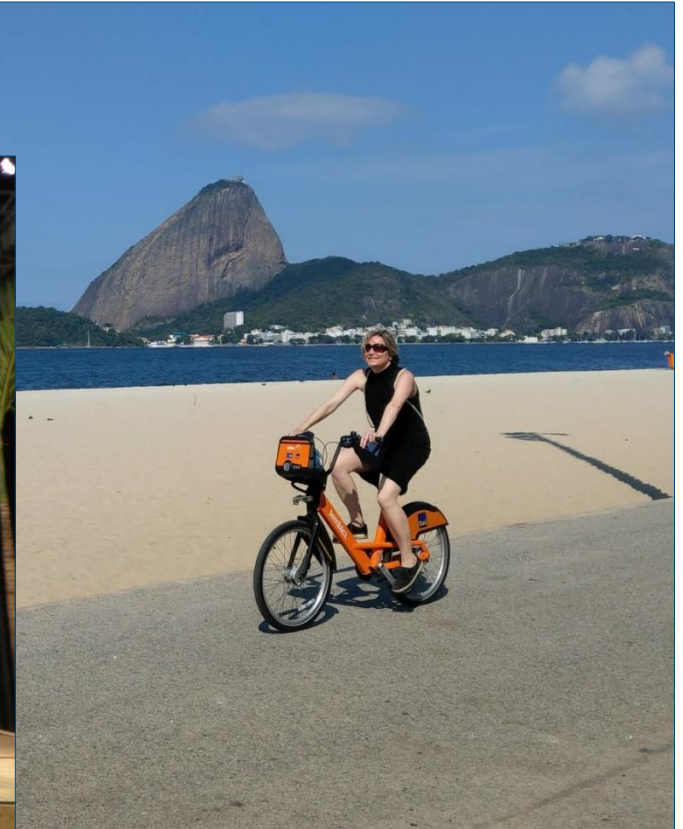
The bicycle travel analysis is a **representative survey**.

supported by  Travelbike
Vermietung



Bericht des Vorstands – Bernadette Felsch

Velo-City 2018 in Rio de Janeiro



Bericht des Vorstands – Bernadette Felsch

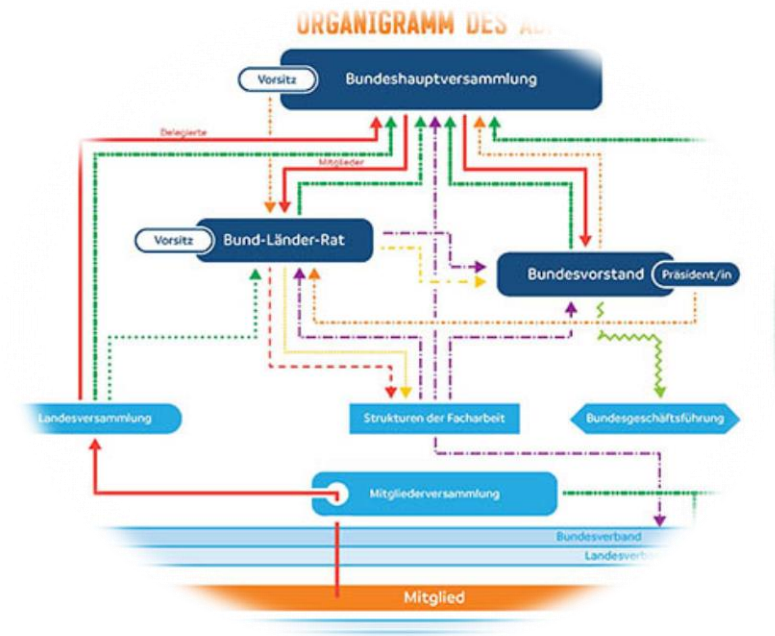
Wahl zur Landesvorsitzenden des ADFC Bayern



Bericht des Vorstands – Mario Junglas

Satzungsprozess:

- der richtige Zeitpunkt
- schnell und effizient
- starke Beteiligung, konstruktive Kritik, viele Verbesserungen von über 140 Aktiven
- der Verbandsentwicklung ein wirksames Instrument an die Hand geben



Bericht des Vorstands – Mario Junglas

Ausblick:

- mit verbesserter demokratischer Legitimation
- klaren Aufgaben und Zuständigkeiten und kurzen Reaktionszeiten
- den Einsatz von Ehren- und Hauptamtlichen optimal zur Geltung bringen

Noch offen:

- Bundesgeschäftsordnung

Bericht des Vorstands – Birgit Kloppenburg



Haushalt & weitere Themen:

- Aufbau einer mittelfristigen Finanzplanung
- Ansprechpartnerin für die wirtschaftliche Seite der Bett & Bike GmbH
- Gemeinsam mit Ulrich Syberg: Personal-Ressort

Bericht des Vorstands – Birgit Kloppenburg



- Mitarbeit beim Thema Dienstleistung im Verbandsentwicklungsprozess
- Begleitung des Konzepts Zertifizierung fahrradfreundlicher Arbeitgeber



**FAHRRADFREUNDLICHER
ARBEITGEBER**

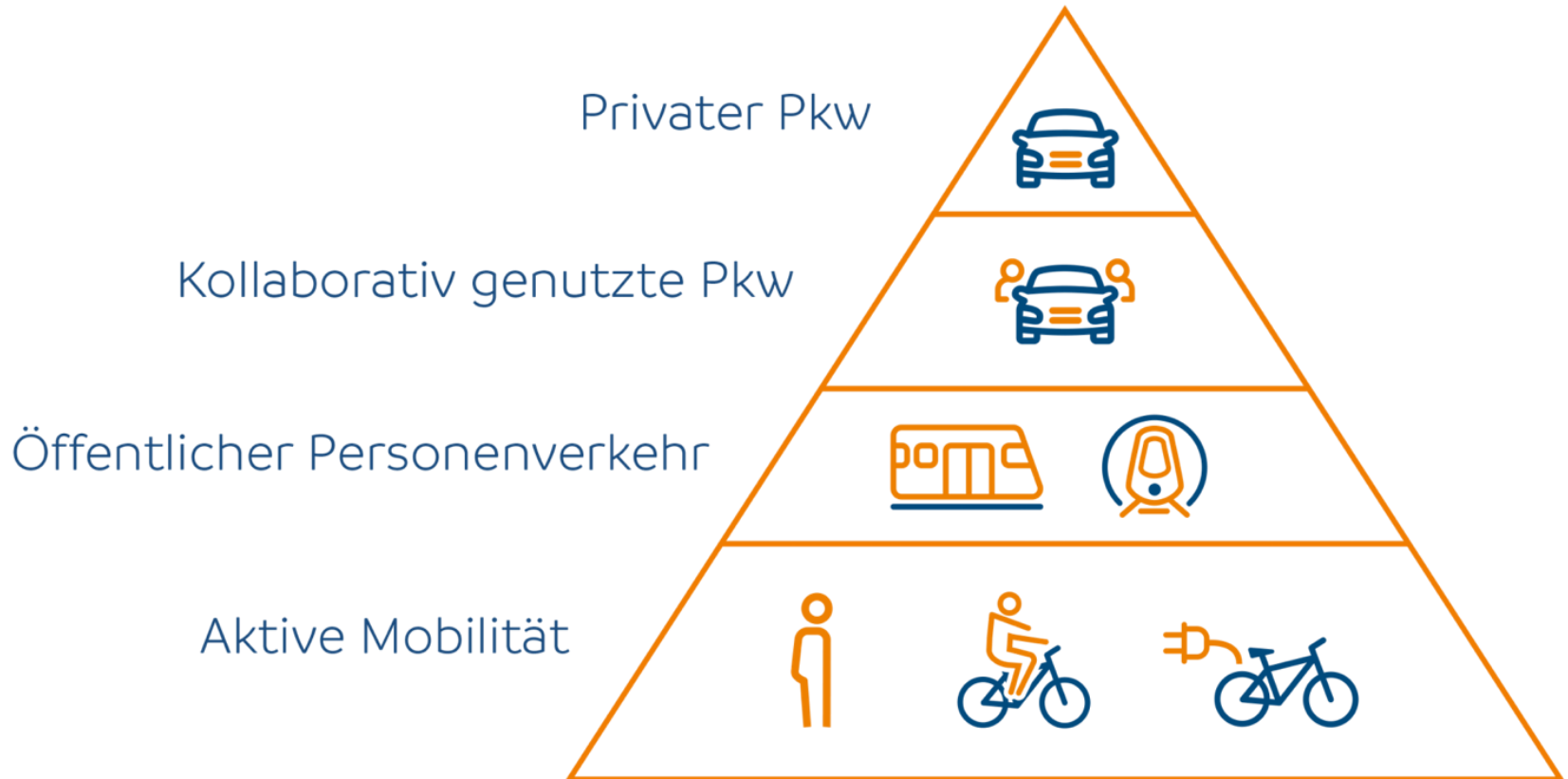
Eine Initiative der EU und des ADFC

Bericht des Vorstands – Ludger Koopmann



Bericht des Vorstands – Ulrich Syberg

Stadtentwicklung



Bericht des Vorstands – Ulrich Syberg

175.000

Bericht des Vorstands – Ulrich Syberg

Gesellschaft / Bürgerentscheide



Verbandsentwicklungsprozess 2. Phase



Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!



Ein Bericht der Fachgruppe Junge Menschen

Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Was ist passiert?

- BHV Beschluss zur Gründung der Fachgruppe durch den BHA im Januar 2018

Was war das Ziel?

- Ein strategisches Konzept für die Arbeit des ADFC mit jungen und für junge Menschen zu entwickeln.
- Gesammelte Erfahrungen im ADFC und neue Aktionsformen erarbeiten und zusammentragen

Wer ist die Fachgruppe?

- 5 junge ADFC-Mitglieder U27
- 6 ADFC-Mitglieder Ü27

Und warum?

- 0,59% Hauptmitglieder U27 an den Gesamtmitgliedern

Stand Juni 2018



Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Wie hat die Fachgruppe gearbeitet?



1. Erarbeitung eines Strategiepapiers mit der Vision gezielt junge, radaffine Menschen mit Aktionen und Beteiligungsformen anzusprechen und ihnen eine politische Plattform zu geben
2. Definition von Zielen bis 2025

Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Was soll passieren?

Der ADFC soll in den folgenden drei Handlungsfeldern den vorhandenen ADFC-Familienmitgliedern, Schülerinnen&Schülern, Auszubildenden und Studierenden öffnen:

Innerverbandliche Struktur: Konkrete Maßnahmen zur Verjüngung des ADFC

-  Vernetzung der jungen ADFC-Mitglieder und Engagierten
-  Veränderung des Images
-  Öffnung der Binnenstruktur

Konkrete Maßnahmen zur „Förderung des Fahrrads als Verkehrsmittel bei jungen Menschen“

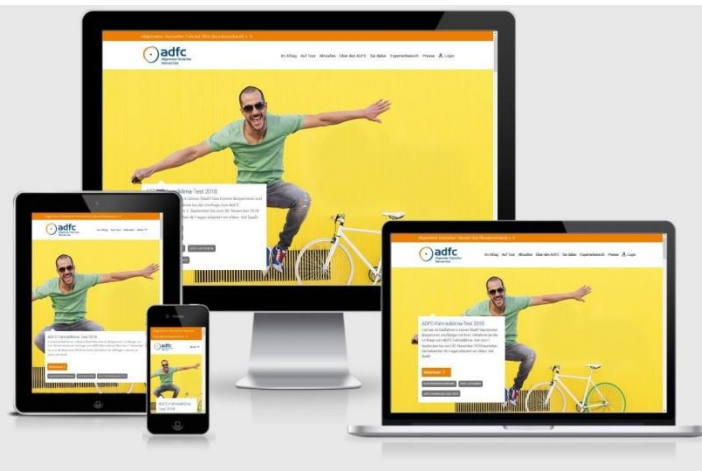
-  Durchführen von Projekten
-  Aufbau von Bildungsarbeit zur nachhaltigen Mobilität

Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Was stellen wir uns konkret vor?

Maßnahme Vernetzung

Vernetzung untereinander durch Internetforum, Datenbank, sozialem Medium o. ä.
Junge Menschen haben auf der Homepage des ADFC-BV einen eigenen Bereich
Nationale und regionale Vernetzungstreffen zum Austausch und Kennenlernen
BundesForum bietet Angebote für junge Menschen



Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Was stellen wir uns konkret vor?

Projekte

Umsetzung von Drittmittel-Projekten, die junge Menschen überzeugen

Öffnung verstetigter Projekte (z.B. Auszeichnung fahrradfreundliche Schule / Mit dem Rad zur Schule oder Uni)

Bildung

Bildung zum Thema Fahrrad als nachhaltiges Verkehrsmittel statt reiner Verkehrserziehung

Junge Menschen als Motor der Verkehrswende

Umsetzung von Projekten zum Thema Radfahren und Nachhaltige Mobilität (z.B. Schulbuch, Kursmaterial „Fahrrad und nachhaltige Mobilität“)



Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Was heißt das für EUCH?

Wir haben ein Strategiepapier erarbeitet – Ihr seid als Vertreter des Verbands hier – versteht das Strategiepapier und nehmt die Anregungen mit nach Hause!

Was könnt IHR tun?

Setzt die Inhalte des Strategiepapiers um! Findet raus wo die individuellen Ansatzpunkte für Eure Arbeit in den Gliederungen sind! Gibt es bereits Maßnahmen und Projekte?

Ladet ein zum runden Tisch, explizit die noch wenigen jungen Mitglieder eurer Gliederung und tauscht Euch aus!

Erfasst Eure Gedanken und erstellt einen ersten Plan!

Zukunftssicher? Junge Menschen begeistern!

Gibt es Fragen? Dann kommt gerne auf uns zu!



Vielen Dank!

Mittagspause

Berichte & Aussprache

Generalaussprache

Berichte & Aussprache

Haushaltsabschluss 2017, Bericht und Aussprache

Abschlussprüfung

- Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer erfolgt
- interne Rechnungsprüfung am 20.10.
- Bericht der Rechnungsprüferinnen:
Tischvorlage



Abschluss 2017



- Betriebsergebnis Plan: -322 T€
- Betriebsergebnis Ist: +401 T€
- Prognose Stand BHV 2017
auf Basis der Werte von
August 2017: -50 T€

Betriebsergebnis 2017

Hauptursachen der deutlichen Abweichung von der Prognose (und Plan):

- Internetrelaunch
- Auflösung von Rückstellungen
- Deutschland per Rad entdecken

Personalkosten

- Plan: 1.613 T€
- Prognose: 1.560 T€
- Ist: 1.324 T€
- Abweichung Prognose/Ist: 236 T€
- davon Auflösung von Rückstellungen
(Standort Bremen u. Künstlersozialkasse): 224 T€



Bilanz

Sonstige Rückstellungen

Ende 2015: 570 T€

Ende 2016: 499 T€

Ende 2017: 257 T€



Projekte



Deutschland per Rad entdecken:

- Projekt 17/18 insgesamt deutlich über dem Plan
- zusätzlich deutlich höhere Vertriebszahlen bereits in 2017



Relaunch adfc.de

- Weiterentwicklungen auch während der Umsetzung
- Abweichungen vom Zeitplan
- komplette Aktivierung in 2017, Abschreibungsbeginn August 2018

Plan 2017		Prognose 2017		Abschluss 2017	
Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten	Erlöse	Kosten
25	130	20	14	37,0	33,4

Mitgliedsbeiträge



- Bundesverbandsanteil 38 T€ über dem Plan
- Abweichung von der Prognose nur 8 T€

Zweckgebundene Rücklagen



Summe Ende 2016	481 T€
Verbrauch in 2017	- 17 T€
Auflösung in 2017	- 45 T€
Neubildung in 2017	+ 289 T€
Summe Ende 2017	614 T€

neu: 209.000 zusätzlich für Kampagne

neu: 80.000 Aufstockung Struktur- und Entwicklungsfonds

Liquidität



Umlaufvermögen	2016	2017
Kassenbestand, Guthaben b. Kreditinstituten	1.425 T€	1.436 T€

Ergebnis 2017



	Angaben in 1000 €	Plan 2017		Personal	Abschluss 2017	
		Erlöse	Kosten		Erlöse	Kosten
171	Gesamtsumme	6.642	6.964		6.829,4	6.428,8
172	Betriebsergebnis	-322			400,6	
173	zweckgebundene Rücklagen:					
173	Veränderung zum Vorjahr	-345			133,0	
174	Ergebnis	23,0			267,6	
175						
176	Personalkosten gesamt		1.613			1.323,6
177	Personalkosten Projekte		165			167,0
178	Personalkosten Arbeitsbereiche		1.132			1.035,0
179	Gemeinkostenquote		62%			50%
180						
181	Eigenkapital per 31.12.		2016!	2016!		
182	Vereinskapital/Ergebnisvortrag		579.220	579.220		846.672
183	Rücklagen		481.012	481.012		614.030
184	Summe		1.060.232	1.060.233		1.460.702

Berichte & Aussprache

Bericht der Rechnungsprüferinnen

Berichte & Aussprache

Entlastung des Vorstands,
Feststellung des Jahresabschlusses

Verabschiedung Bernadette Felsch



Berichte & Aussprache

Bericht des Hauptausschusses

Vorstellung Haushaltsplan 2019

(Vorstellung und Debatte)



Wachstumsziele

Beschluss der BHV 2017

- 1 Million Mitglieder
- 3 Millionen Unterstützerinnen und Unterstützer bis 2025



Ausgangssituation

- Eigenkapitalhöhe
- liquide Mittel



Kampagne



- Verbandsaktivierung
- Aufmerksamkeit
- Unterstützer- und Mitgliedergewinnung

➤ 319T€ in 2019 eingeplant

(Mitglieder-)Verwaltung

In Vorbereitung:

- großes Upgrade der Mitglieder- und Adressverwaltungssoftware
- Digitalisierungsstrategien im Bereich Ausweise/Beitragsrechnungen



Radwelt

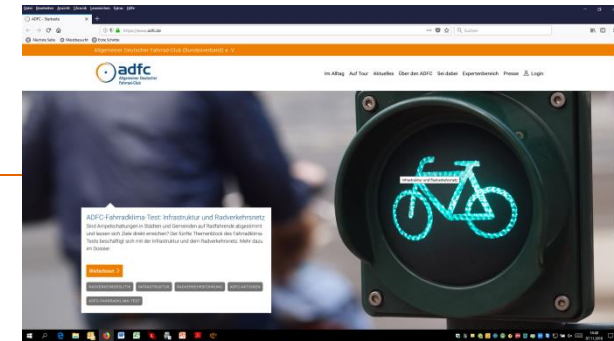
Entwicklung einer digitalen
Publikationsstrategie für die
Radwelt:
30 T€



Relaunch adfc.de

Fortsetzung des Relaunchs:

- Gliederungswebseiten
- Aktivenbereich



Fundraising



eingepplant:

- Konzepterstellung
- zusätzliche Stelle



Erste Schritte:

Entwicklung Curriculum und Lernziele



Weiterentwicklung des JugendFahrradFestivals zu einem bundesweiten Vernetzungstreffen

Korrektur

118	(10) Projekte	FALSCH	
119	Projekte Gesundheit		
120	Mit dem Rad zur Arbeit	30	30
121	Bike2Work		
122	Fahrradfreundlicher Arbeitgeber	5	12

118	(10) Projekte	Richtig	
119	Projekte Gesundheit		
120	Mit dem Rad zur Arbeit	30	10
121	Bike2Work		
122	Fahrradfreundlicher Arbeitgeber	5	32

Risiken



Eingeplantas Wachstum der Mitgliedsbeiträge:

4%

Chancen



Kaffeepause



#adfcbhv2018

Beratung & Beschlüsse

Beratung & Beschlüsse

Antr. 2 - Neue Satzung ADFC-Bundesverband (Debatte und Beschluss der Paragraphen)

Antr. 2 – Neue Satzung ADFC-Bundesverband



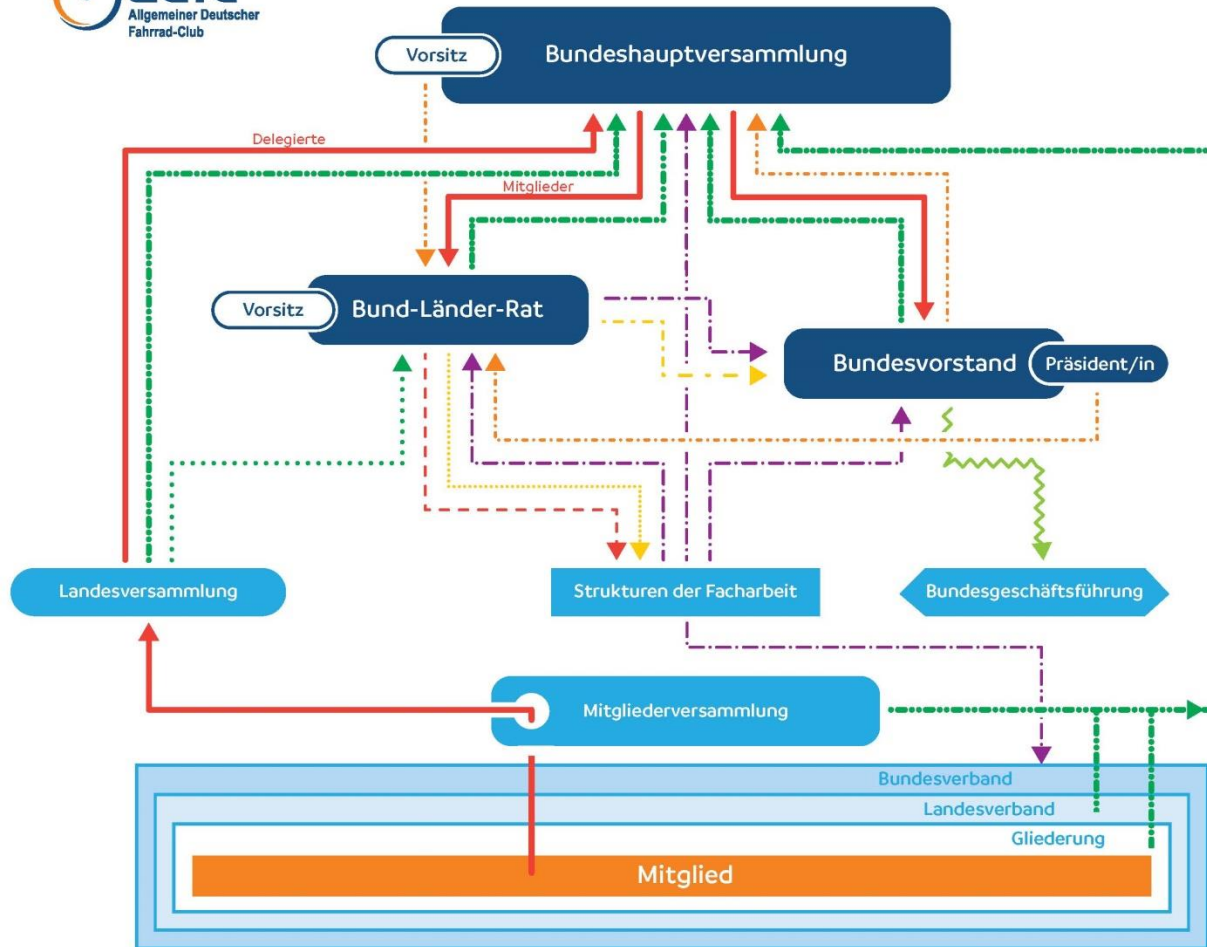
Antr. 2 – Neue Satzung ADFC-Bundesverband



Antr. 2 – Neue Satzung ADFC-Bundesverband



ORGANIGRAMM DES ADFC



Legende



Organigramm des ADFC zum
Satzungsentwurf für die 39. BHV 2018.

Unterbrechung der Sitzung

Begrüßung

Ulrich Syberg

ADFC-Bundesvorsitzender

Agenda Sonntag, 11.11.2018

Uhrzeit	
9 Uhr -11 Uhr	Satzungsdebatte Redezeit: 2 Minuten 3 Wortmeldungen

Beratung & Beschlüsse

(Fortsetzung)

Beratung & Beschlüsse

Antr. 2 - Neue Satzung ADFC-Bundesverband (Debatte und Beschluss der Paragraphen)

Beratung & Beschlüsse

Antr. 2 Neue Satzung für den ADFC (Beschluss der Satzung als Ganzes)

Beratung & Beschlüsse

Antr. 1 – Wir wollen mehr: Mehr Platz fürs Rad!

Beratung & Beschlüsse

Antr. 3 – Gründung Ausschuss Beitragsfragen

Beratung & Beschlüsse

Antr. 4 – Radverkehrsförderung europäisch
denken – EuroVelo-Netz in Deutschland
unterstützen

Antrag Nr. 4: Europa und EuroVelo-Netz

Radverkehrsförderung europäisch denken

- Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen Aktiven im ADFC und anderen Europäischen Fahrradorganisationen

EuroVelo-Netz in Deutschland unterstützen

- Einsatz für die Realisierung und Ausschilderung des EuroVelo-Radroutennetzes in Deutschland



Wahlen

Wahlen

Vorstellung der Kandidatinnen und Kandidaten für den Bundesvorstand

Vorstellung Ulrich Syberg

- Ingenieur für Vermessungstechnik
- Von 1996 bis 2010 ADFC-Landesvorstand NRW
- Seit 2010 ADFC-Bundesvorsitzender
- 175.000 Mitglieder, 35.000 mehr seit Amtsantritt
- Gemeinsames Ziel: Fahrradland Deutschland!
- Gemeinsam mit einem starken Team aus erfahrenen ADFC'lern und Neuen mit wichtigen Impulsen



Vorstellung Gereon Broil

- Verantwortungsbereich Verbraucherschutz und Technik
 - Zusammenarbeit mit VZBV, StiWa, BG, Prüfinstituten
 - Messearbeit, Diebstahl Prävention, Codierung
 - Abstellanlagen, Radstationen
 - Vermittler zwischen den Ebenen des ADFC
 - Kommunikation nach innen und nach außen verbessern
 - Vertretung nach außen als ECF-Delegierter
 - Aktive Mitarbeit bei Verbandsentwicklung, neue Satzung & zukünftig auch GO
 - Vorstandsarbeit verstehe ich als Team-Arbeit im „Kollegialorgan“
 - Ziel unserer Arbeit: „die Verkehrswende mit dem Fahrrad in der Mitte“
-
- Die gemeinsame Arbeit am „Fahrradland Deutschland“ möchte ich nochmals für zwei Jahre fortsetzen und meine Beiträge dazu leisten



© marco.starkloff@adfc-magdeburg.de

Vorstellung Frank Hofmann



- ADFC-Mitglied seit 1986, Leiter Fachausschuss Tourismus
 - 6 Jahre in Kreisvorständen, 8 Jahre in Landesvorständen
 - 8 Jahre im Bundesvorstand
 - Erfahrungen, Netzwerk und Know-how einbringen
 - Strategische Weiterentwicklung des Tourismus im ADFC
 - Beitrag Freizeit & Tourismus zur Verkehrswende verdeutlichen und nutzen
 - Politische Repräsentation des Tourismus nach innen und außen
- > Übergangsphase nutzen, um den ADFC touristisch auf die Zukunft vorbereiten.
- > Gewinnung neuer aktiver, die Verantwortung übernehmen.

Vorstellung Mario Junglas

Jurist, Theologe

Bundesvorstandsmitglied seit 2014

Schwerpunkte bisher:

Verbandsentwicklung und Satzung



- ADFC: Einheit in Vielfalt – das ist unsere Stärke
- ADFC: Motor einer Bewegung für die Verkehrswende
- ADFC: Wir zeigen, wie menschengerechte Mobilität geht - das hält jeder Kritik Stand
- ADFC: kampagnen- und kooperationsfähig in der Zivilgesellschaft

Vorstellung Birgit Kloppenburg

- *1968 in Westfalen, seit 38 Jahren verwurzelt in Schleswig-Holstein
- Zunächst Mitarbeit in der Ortgruppe Kiel, dann im Landesverband S-H, seit 2006 im Bundesvorstand
- Beruf: Vertriebscontrollerin in der Energiewirtschaft



Warum ich kandidiere:

- Enorme Weiterentwicklung Bundesvorstand und Geschäftsstelle: Diese Entwicklung möchte ich noch 2 weitere Jahre mitgestalten.
- Jetzt ist der Zeitpunkt: Verkehrswende mit dem Fahrrad im Mittelpunkt auch in die Mitte der Gesellschaft tragen.
- Deshalb: Risiken im Haushalt eingehen

Vorstellung Ludger Koopmann



Vorstellung Rebecca Peters

- *1996, Köln
- Geographiestudium
- Stadtentwicklung, Verkehrsgeographie
- Kopenhagen + Fahrradklima – Test
- "Auf dem Weg zur Fahrradstadt – Die Rolle der Radverkehrsförderung in Bonn"
- Perspektive + Expertise
- Voneinander lernen – miteinander wachsen



Vorstellung Ralf Puslat

Persönliches:

Geboren im Juli 1958

Verheiratet / zwei erwachsene Kinder



2 Jahre freiberuflich Unternehmensberatung / Fundraising

15 Jahre **PUKY GmbH & Co KG**, Geschäftsführer, Gesellschafter

7 Jahre **ABUS Aug. Bremicker & Söhne KG** Verkaufsleiter Zweirad

5 Jahre **CDI Control Data Institut**, Institutsleitung, Regionalleitung

2 Jahre **Winora Staiger**, Vertrieb

Vorstellung Ralf Puslat

Gremien, Ehrenamt, Engagement:

22 Jahre ZIV Zweirad Industrie Verband

Mitglied / Vorstandsmitglied / Ehrenmitglied

18 Jahre BikeBrainPool

Mitarbeit in zahlreichen Gremien, Ausschüssen, Verbänden

soziale und caritative Projekte

breites langjähriges Netzwerk in der Fahrradbranche

Vorstellung Ralf Puslat

Warum ich kandidiere:

- Engagement „pro Fahrrad“: im Berufsleben, in Unternehmen, Verbänden und Gremien
- „Bundesrepublik Bikeland“ & Vision „Fahrradland Deutschland. Jetzt!“ – heute in greifbarer Nähe
- breites Netzwerk in der Fahrradbranche, mit dem ADFC als immer wichtigerem Teil des Netzwerks: Engagement privat & über Fördermitgliedschaften

Vorstellung Ralf Puslat

Mein Ziel im Bundesvorstand:

Gemeinsam der Verkehrswende den entscheidenden Schwung geben



Die Schwerpunkte meiner Arbeit im Bundesvorstand:

- Bündelung möglichst vieler Kräfte der Fahrradbranche
- mehr Engagement der Fahrradindustrie im ADFC Förderkreis,
- stärkere Einbindung von Familien und Kindern als Potential des ADFC

Entsprechend bitte ich um Ihr / Eure Vertrauen und bedanke mich dafür.

Vorstellung Michael Schroeren



ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Mitgliedsausweis Nr.

Michael Schroeven, Diplom-Politologe

Saarstr. 13 1000 Berlin 41

Telefon 862 2247

Gültigkeit 18.1.18

Beitrag für 1818 DM 6.—

Vorstellung Michael Schroeren

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Bremen, Postfach 10 77 44

Mitgliedsausweis Nr. 370

Michael Schroeren, Dipl. Politge. geb. 1949

Saarstr. 13 Tel. 852 33 47

1000 Berlin 41 Eintritt: 18.7.79

Jahresbeitrag DM 6.- , bez.

Kto des ADFC 106 27 93 Spark. Bremen

Kaffeepause



#adfcbhv2018

Wahlen

(Fortsetzung)

Wahlen

Wahlen zum Bundesvorstand

Wahlen

Wahlen einer Rechnungsprüferin/ eines Rechnungsprüfers

Jahresplanung 2019

Verabschiedung Haushaltsplan 2019

(Beschluss)

Abschluss & Ausblick 2019

Ende der BHV

Herzlichen Dank und einen guten Heimweg!